



**GRANTERRE S.P.A.**

Sede Legale: Strada Gherbella, 320 - 41126 Modena

R.E.A. n. 421785 Registro Imprese di Modena

Partita IVA e Codice Fiscale 03834900361

Capitale Sociale euro 50.000.000,00 i.v.

## POLITICA PER LA QUALITÀ

GranTerre è un gruppo di industrie alimentari produttrici di eccellenze italiane, DOP e IGP, di salumi e di formaggi, leader nel mercato nazionale e proiettato nello sviluppo di quello internazionale. GranTerre coniuga tradizione dei territori, grande capacità industriale e sostenibilità.

GranTerre si è dato come missione quella di sviluppare il proprio business, soddisfacendo al meglio le esigenze di clienti e consumatori, con prodotti di alta qualità, distintivi e innovativi, valorizzando il prodotto.

I pilastri su cui GranTerre fonda il proprio sviluppo sono: tradizione, innovazione tecnologica, rispetto per l'ambiente, sostenibilità, professionalità dei propri collaboratori, cooperazione.

GranTerre si propone di:

- rispettare i requisiti di sicurezza alimentare, di legalità, di autenticità e di qualità, nella realizzazione dei propri prodotti
- garantire, per le proprie produzioni ed attività, standard qualitativi adeguati alle esigenze dei clienti e dei consumatori
- impiegare, in riferimento alla salubrità delle produzioni, personale qualificato e motivato, consapevole del proprio ruolo nella catena delle responsabilità
- armonizzare il proprio sviluppo con il rispetto per l'ambiente
- contribuire alla crescita socio-economica del territorio in cui opera
- prevenire i possibili rischi di natura igienico-sanitaria connessi con le proprie produzioni applicando la metodologia HACCP
- tutelare la salute dei propri consumatori, anche le fasce più vulnerabili o a rischio, mediante informazioni complete sulle caratteristiche dei prodotti
- applicare sistemi di gestione che mirano a rispondere in modo coerente alle prescrizioni delle norme cogenti e degli standard internazionali volontari, scelti dall'azienda come propri riferimenti
- perseguire la sostenibilità, come precisa volontà di far crescere il Gruppo coniugando la capacità industriale e il saper fare della tradizione con la sostenibilità ambientale, sociale ed economica tutelando l'ambiente e le risorse naturali, promuovendo una migliore qualità di vita e di lavoro delle persone, sostenendo le comunità e i territori di riferimento
- rendere noti a tutti i dipendenti la Politica per la Qualità ed il Codice Etico, perché possano essere conosciuti, compresi e messi in pratica a tutti i livelli dell'organizzazione, determinando in tal senso il vettore principale per la creazione di un sistema per lo sviluppo e il miglioramento continuo della cultura della sicurezza alimentare e della qualità.
- predisporre documenti specifici nei quali siano stati definiti concretamente gli impegni e gli obiettivi assunti anche in relazione alle esigenze/aspettative dei clienti, consumatori, dipendenti e in generale di tutti gli stakeholder.
- verificare periodicamente tali obiettivi per assicurarne nel tempo l'adeguatezza e l'efficacia.

Modena, 30/05/2025

Amministratore Delegato

Parmareggio

Teneroni

Gran  
Tenerone

LiberaMente



PARMACOTTO

[www.granterre.it](http://www.granterre.it)